TRF2/STI



VISÃO ESTRATÉGICA

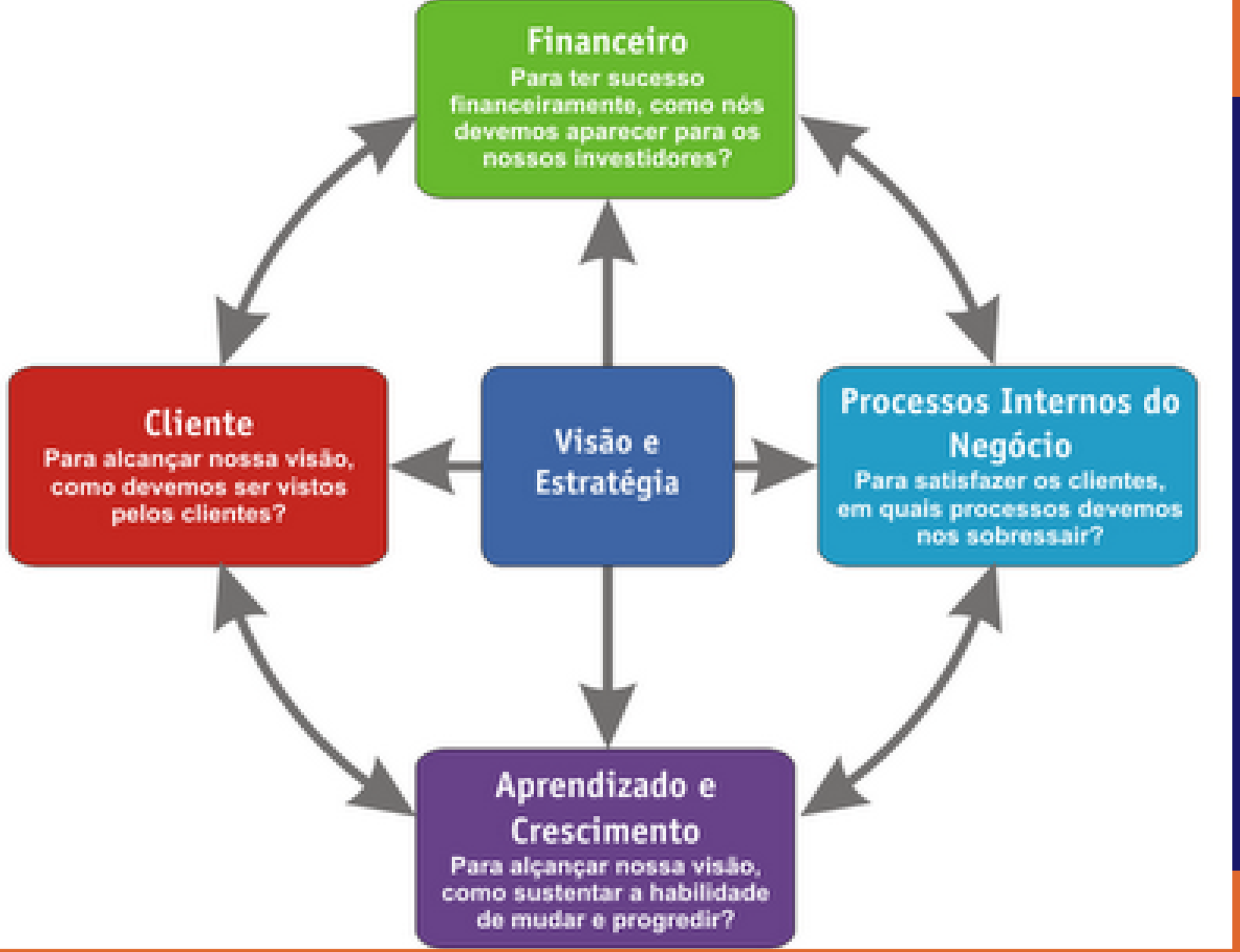
LUCIANA ELMOR

MÚLTIPLAS DEMANDAS EXIGEM ESTILO DE LIDERANÇA + DINÂMICO:

-PREOCUPADO COM OS DILEMAS ATUAIS

- ANTENADO COM AS PERSPECTIVAS DO FUTURO

- ALINHANDO A GESTÃO DO CAPITAL HUMANO COM SUAS AÇÕES EXTERNAS


Financeiro
Para ter sucesso financeiramente, como nós devemos aparecer para os nossos investidores?
Cliente
Para alcançar nossa visão, como devemos ser vistos pelos clientes?
Visão e Estratégia
Processos Internos do Negócio
Para satisfazer os clientes, em quais processos devemos nos sobressair?
Aprendizado e Crescimento
Para alçançar nossa visão, como sustentar a habilidade de mudar e progredir?

VALORES ÉTICOS

FOCO

ROTINA/LONGO PRAZO

LIFELONG LEARNING

CULTURA DE APRENDIZADO

SONHAR

ACREDITAR

ENGAJAR

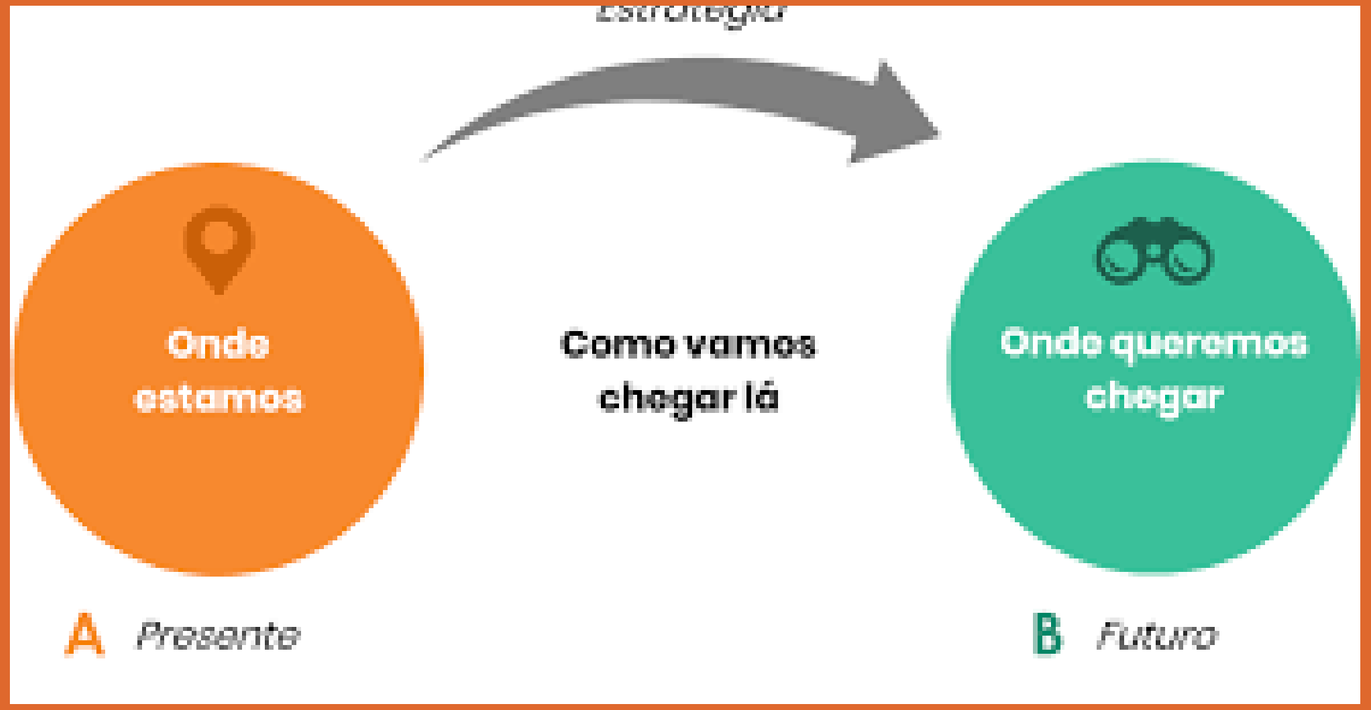
CRIAR VALOR

+

COMUNICAR A VISÃO:

+

ENGAJAMENTO




Estratégico
Alta Administração
Visão da empresa
Forte orientação externa
Foco no longo prazo
Objetivos gerais
Planos genéricos
Tático
Gerentes
Visão por unidades de negócio ou departamentos
Foco no médio prazo
Definições das principais ações por departamento
Operacional
Supervisores
Visão por tarefas rotineiras
Foco no curto prazo
Definições de objetivos e resultados bem específicos


ANTECIPAÇÃO
VISÃO ESTRATÉGICA DE LONGO PRAZO
ESCOLHA
AÇÃO


O FUTURO
NÃO SE
ADIVINHA,
O FUTURO SE
CONSTRÓI

OBRIGADA!

lucianaelmor@trf2.jus.br
@criatividadeegestao